

In città interviste video per fare pubblicità alla Coop

Ancora una volta Città Alta è lo scenario per spot commerciali. Ieri pomeriggio si sono tenute le riprese per la campagna pubblicitaria nazionale «Chiedilo alla Coop», realizzate dalla troupe della casa di produzione ComboCut con il supporto della Bergamo Film Commission.

Non si tratta di uno spot scritto e curato in ogni dettaglio, ma di un insieme di interviste fatte ai passanti sui temi del risparmio e della spesa intelligente. Il modello è quello della pubblicità Coop che già da mesi vediamo in televisione: un susseguirsi di «testimonianze» di possibili clienti dei supermercati Coop in diverse città

italiane. Finora sono state ben 25 le località scelte per le riprese, anche in base alla concentrazione dei supermarket. Solo ieri i pubblicitari sono stati a Cremona la mattina e a Bergamo nel pomeriggio, per poi spostarsi oggi a Milano. La troupe è abbastanza minimale per gli standard pubblicitari: un produttore, un regista, un fonico.

Le prime interviste, ieri pomeriggio verso le quattro, sono state fatte in Piazza Vecchia. Data l'alta presenza di turisti, la produzione si è poi spostata lungo le mura e verso la Città Bassa a caccia di bergamaschi. Le persone interviste



Le interviste volanti BEDOLIS

state - a volte singoli, altre in coppia - sono state scelte sul momento, non c'è un copione da rispettare e ognuno può dire ciò che desidera. Le risposte, anche se non fanno esplicito riferimento alla marca, serviranno per promuovere i prodotti a marchio Coop.

I futuri protagonisti degli spot firmano una liberatoria e, nel caso lo spezzone di video in cui compaiono diventi realmente parte del nuovo spot Coop riceveranno un buono di 300 euro da spendere per la spesa al supermercato. ■

Ma. Ma.